



**+ Fluxo**



# Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers

**Maio / 2023**

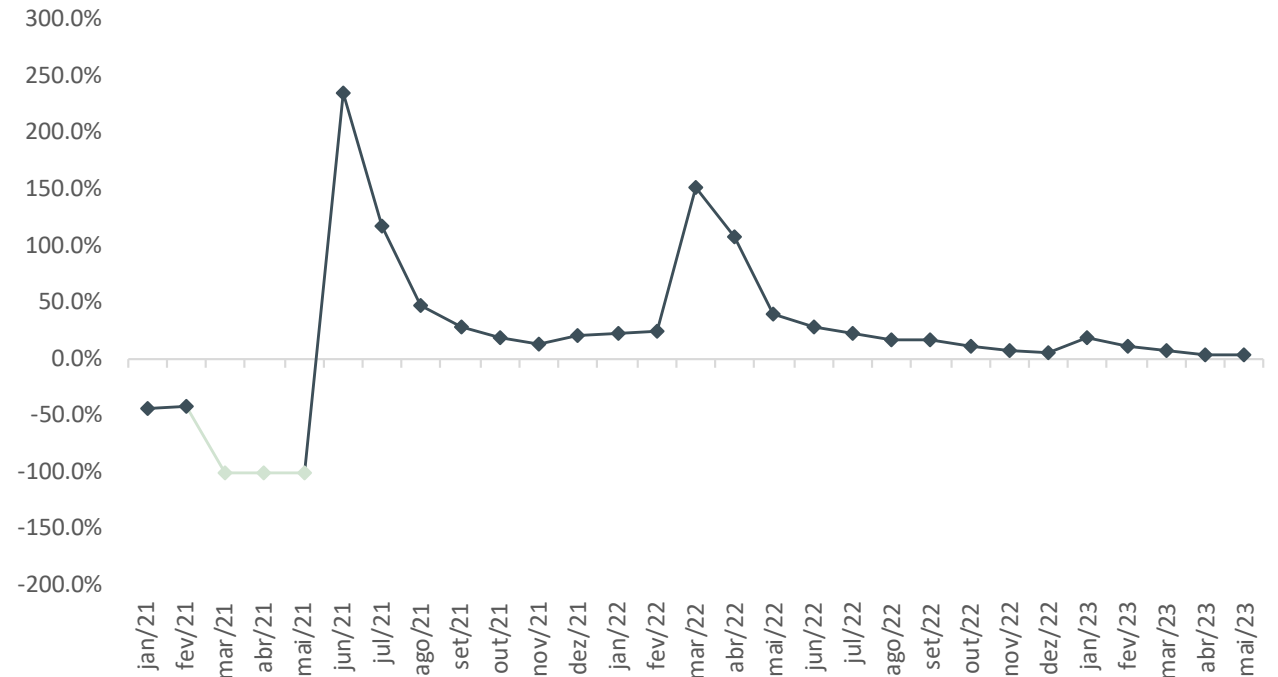
## Iflux | Comparação com ano anterior

O Fluxo de Pessoas em Shoppings Centers segue desacelerando o ritmo de crescimento desde fevereiro, crescendo 3,3% em maio, após 4,6% em abril e 8,1% em março, na comparação com o mesmo mês do ano anterior.

Para o ano, a expectativa é que o cenário macroeconômico de incertezas elevadas, juros altos e pressões no orçamento familiar acabe limitando maiores avanços da atividade dos shoppings, assim como na atividade econômica geral.

Mesmo assim, ainda existem fatores positivos para o consumo das famílias e consequentemente aos shoppings: i) avanço da massa de renda; e ii) arrefecimento dos preços das mercadorias.

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) –  
VARIAÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR (%)\*



Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até mai/23

\*Entre março e maio/21 os shoppings estavam fechados, sem resultados para o fluxo.

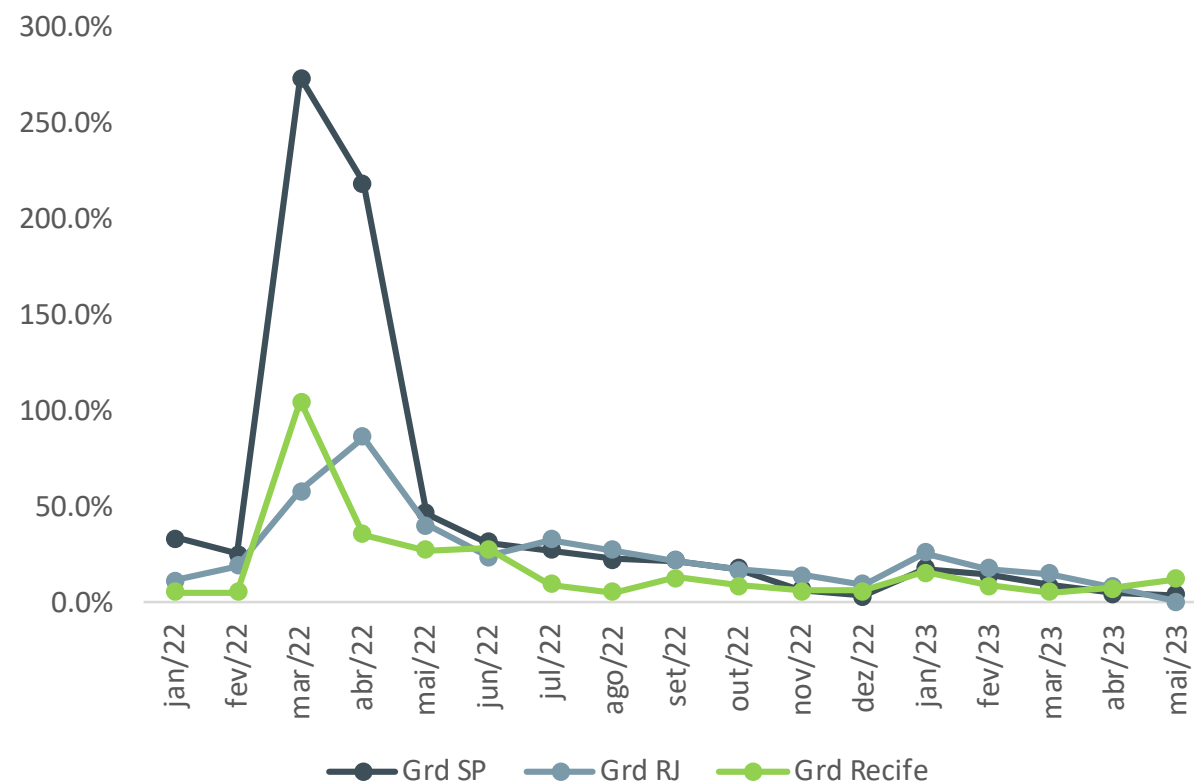
## Iflux | Comparação com ano anterior – regiões metropolitanas

Entre as regiões metropolitanas, em maio, apenas Recife apresentou elevação no ritmo de crescimento (12,7%, frente a 7,6% no mês anterior).

Entre as regiões, destaca-se desaceleração em comparação ao ano anterior, tanto em São Paulo (4,2%), quanto no Rio de Janeiro, ainda que esse com mais intensidade (0,8%, frente a 8,4% no mês anterior).

	Grd SP	Grd RJ	Grd Recife
jan/22	34.0%	11.7%	5.6%
fev/22	25.3%	19.3%	5.8%
mar/22	274.5%	59.0%	105.1%
abr/22	219.5%	86.8%	35.6%
mai/22	46.7%	40.5%	28.0%
jun/22	31.8%	24.4%	28.4%
jul/22	27.8%	33.4%	9.9%
ago/22	23.1%	27.8%	5.6%
set/22	22.5%	22.3%	13.4%
out/22	18.2%	17.5%	9.0%
nov/22	6.9%	14.5%	6.4%
dez/22	3.4%	9.9%	6.2%
<b>2022</b>	<b>30.2%</b>	<b>24.1%</b>	<b>16.9%</b>
jan/23	18.0%	26.2%	15.7%
fev/23	14.5%	17.9%	9.3%
mar/23	9.4%	15.2%	5.4%
abr/23	5.1%	8.4%	7.6%
mai/23	4.2%	0.8%	12.7%

FLUXO EM SHOPPING CENTERS (IFLUX) –  
VARIÇÃO COM O MESMO MÊS DO ANO ANTERIOR (%) EM MACRORREGIÕES SELECIONADAS

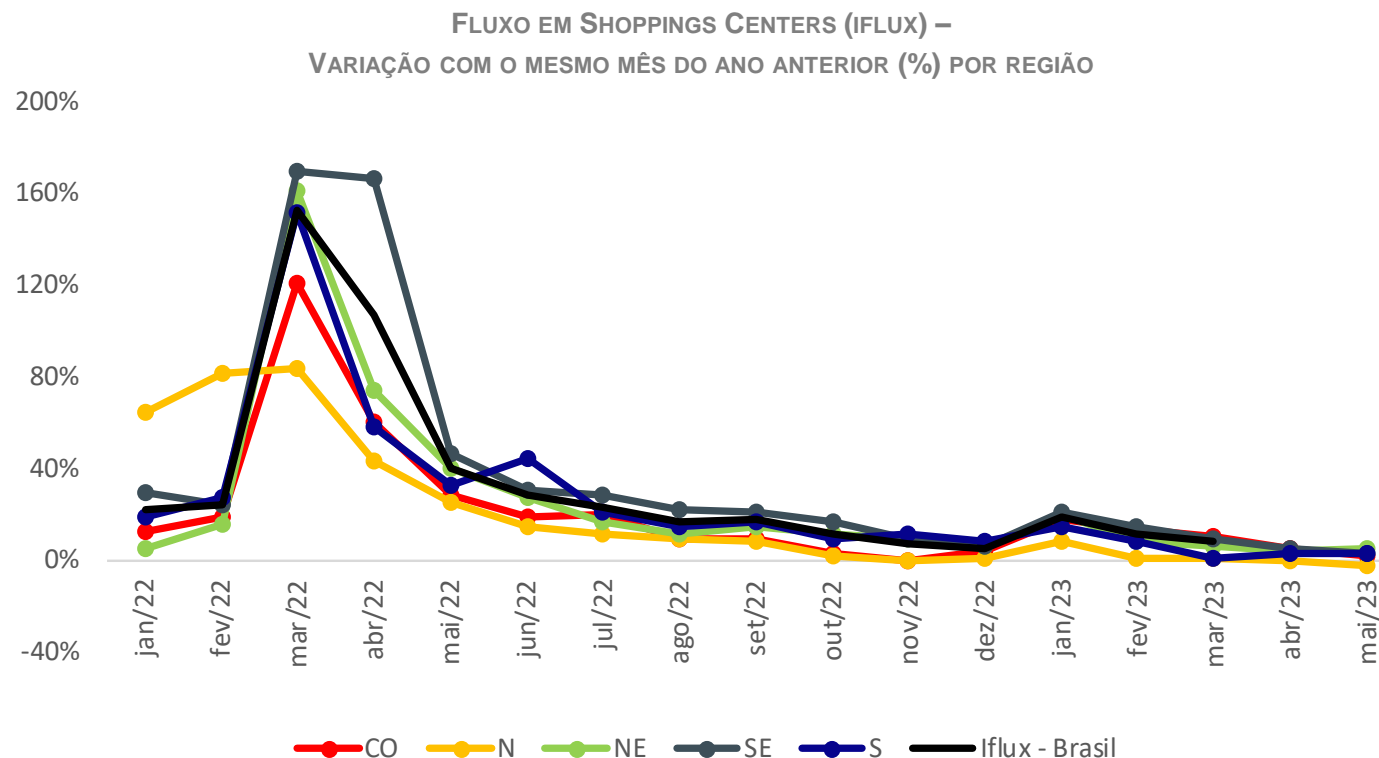


# Iflux | Comparação com ano anterior – macrorregiões

Entre as regiões geográficas brasileiras, destaca-se, em maio, o crescimento do Nordeste e Sudeste, com taxas superiores ao desempenho da média nacional.

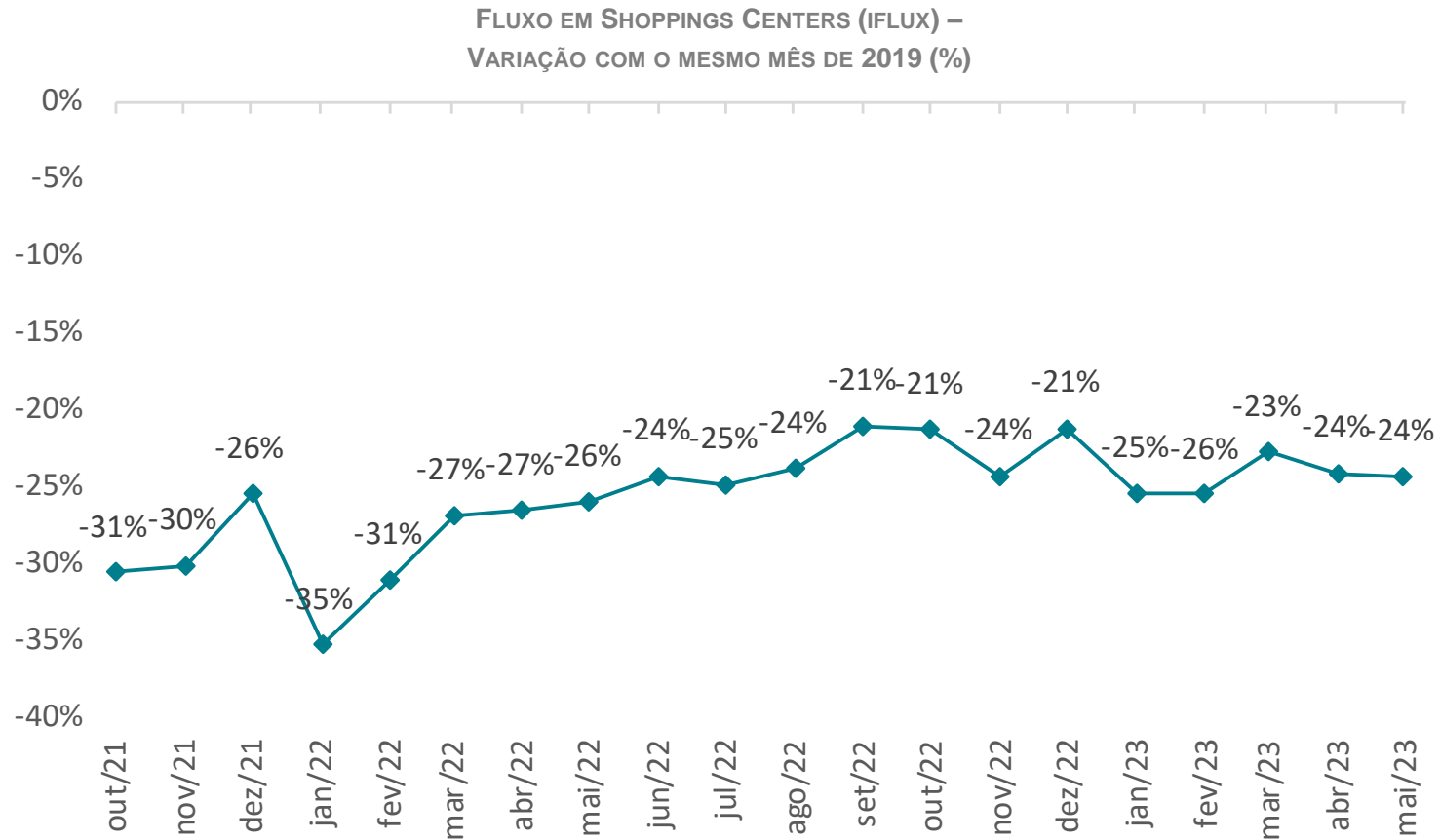
A região Norte, por outro lado, foi a única a apresentar taxa de crescimento negativa, o que não ocorria desde nov/22.

	BR	CO	N	NE	SE	S
jan/22	22.3%	12.8%	64.4%	5.1%	29.2%	18.8%
fev/22	24.2%	18.7%	82.1%	15.5%	23.9%	27.2%
mar/22	153.0%	121.2%	83.7%	161.6%	169.9%	152.7%
abr/22	107.7%	60.9%	43.5%	74.3%	167.0%	58.3%
mai/22	39.9%	28.1%	24.8%	39.9%	46.3%	33.3%
jun/22	28.6%	19.1%	14.4%	27.2%	30.7%	44.5%
ago/22	17.1%	9.3%	9.2%	11.2%	22.4%	14.8%
set/22	17.4%	9.4%	8.5%	14.8%	21.5%	16.9%
out/22	12.0%	2.7%	1.5%	11.0%	16.4%	9.9%
nov/22	7.6%	0.2%	-0.5%	9.2%	9.3%	11.3%
dez/22	5.6%	4.1%	1.1%	6.6%	5.7%	8.6%
<b>2022</b>	<b>25.5%</b>	<b>18.5%</b>	<b>20.2%</b>	<b>22.7%</b>	<b>28.8%</b>	<b>27.0%</b>
jan/23	19.3%	18.4%	8.6%	20.4%	20.7%	14.9%
fev/23	12.0%	13.2%	1.0%	8.3%	14.2%	8.4%
mar/23	8.1%	10.2%	0.4%	6.6%	9.4%	1.2%
abr/23	4.6%	5.3%	-0.3%	4.4%	5.2%	2.5%
mai/23	3.3%	2.3%	-2.3%	5.3%	3.4%	3.2%



# Iflux | Mensal com pré-pandemia (2019)

Em maio, o fluxo de pessoas em shoppings centers caiu 24,4%, comparado ao mesmo período de 2019.



Fonte: IPEC - Inteligência em Pesquisa e Consultoria e Mais Fluxo. Elaboração Tendências. Dados realizados até mai/23.

## Iflux | Dia das Mães (2023)

Ao comparar a semana do dia das mães de 2023 em relação ao ano passado, tem-se uma redução de 2,5% fluxo de pessoas em shoppings centers no âmbito nacional.

O resultado negativo da média nacional contou com a contribuição de quedas generalizadas entre as regiões do país, com destaque para a região Norte (-11,3%).

Nesse sentido, pode-se dizer que o cenário econômico, de níveis de juros e inadimplência bastante elevados e concessões de crédito em desaceleração, junto a acomodação da melhora do mercado de trabalho, contribui para esfriar o dinamismo do fluxo de pessoas em shopping centers.

FLUXO EM SHOPPINGS CENTERS (IFLUX) NO DIA DAS MÃES

	Variação com 2022
<b>Brasil</b>	<b>-2.5%</b>
Centro-Oeste	-0.9%
Norte	-11.3%
Nordeste	-3.1%
Sudeste	-1.8%
Sul	-1.5%
Grd SP	0.0%
Grd RJ	-3.6%
Grd Recife	0.6%

As variações na tabela consideram o período entre os dias **08/05 a 14/05/23** comparando com o período de **02/05 a 08/05/22**.